

DESKTOP

Home

- megamenu con possibilità di inserire anche immagini
- prevederei un ulteriore tipo di template per i blocchetti, più verticali e con scorrimento orizzontale (vedi sezione brand/designers su mohd). Li utilizzeremo per spingere singole collezioni e/o offerte particolari. Da mobile li possiamo mettere in due colonne e con scorrimento orizzontale.
- Vediamo come fare per la chat, se usare solo whatsapp o avere una chat più evoluta + il logo lo metterei a destra

Container

- inserirei una immagine in testata (o più di una) per dare un po' di movimento e per poter spingere prodotti in evidenza
- rivedrei il filtro per prezzo perché non prenda tutto quello spazio quando aperto
- ordina per posizione —> selezione outlet
- Il filtro per brand (esce nella pagina soggiorno) non ci servirà per outlet ma ci servirà per gli altri siti. Ci serve invece un filtro per tipologia, in maniera che nei primi livelli sia possibile filtrare i prodotti appartenenti ai secondi livelli.
- I filtri se aperti tutti assieme possono creare un piccolo errore grafico. Quando ne viene aperto uno, quello precedente si deve chiudere
- Possibilità di mettere in wishlist già dal container, magari con un cuoricino in alto a destra sopra l'immagine

Pagina prodotto

- Modulo contatti direttamente presente sulla pagina del prodotto e che tirino su l'info che stan facendo una domanda per quel prodotto. Modalità di contatto molto più evidente perché soprattutto per outlet ne avremo bisogno.
- Rivedere leggermente pesi testi (quello iniziale è molto piccolo).
- Per la gallery può esserci la possibilità di andare avanti anche quando si è alla fine e ritornare così all'inizio?
- Possibilità di scaricare una scheda riepilogo prodotto (la possiamo generare noi)
- Gestione prodotti non più disponibili —> restano visibili ma non più acquistabili, ci deve essere una CTA per iscriversi alla newsletter per sapere per primi quando escono i prodotti, oppure modo per essere avvisati se un prodotto simile entra in outlet.
- Per le info tecniche (dimensioni, colori, finiture, anno, condizione prodotto) lascerei una zona dedicata, magari con una tabella. Sono info molto importanti essendo che i prodotti non sono configurabili
- Rivedere un po' gli sfondi che appaiono in calce vicino ai prodotti correlati —>
<https://outletlago.googlewebmaster.it/ita/madia-air-0681-nera.html>

Sezione news

- da rivedere nel container come si dispongono le notizie, le metterei su 3 colonne + avere la possibilità di mettere in evidenza un articolo se vogliamo
- serve un testo iniziale per indicizzazione

Carrello e Checkout

- Riportare le specifiche tecniche del prodotto sotto il nome, quando si trova nel carrello prima di andare alla cassa (dimensioni, materiale, colore, condizione)

MOBILE

Home

- non possiamo iniziare con spedizioni/pagamenti sicuri/ritiro in sede/ per via della SEO. Tenendo conto che c'è anche il trafiletto in pre header lo farei uscire ben dopo sul main content.
- Sistemare spaziature per il primo blocchetto di testo.

Container

- inserire una possibilità di espansione del testo in apertura per evitare di fare muri di testo
- rivedrei la dicitura dei filtri per rendere più esplicito che son filtri "Naviga per" —> "Filtra per"

Altri Punti:

- Punti citati da Marco
- Durante il passaggio di dati, non caricare i prodotti disabilitati su Prestashop.
- Metodo di Log-out profilo Amazon
- Ricordarsi di creare il link MavPay per i pagamenti con link esterno.
- Metodi di pagamento da inserire (paypal, carta di credito, bonifico, scalapay, amazon pay)
- Metodi di spedizioni possibili (ritiro in negozio, tramo, dhl)
- Collegamento credenziali Sendinblue (newsletter)
- Collegamento Analytics